

DIE EIGENE KARRIERESEITE: WICHTIGSTE ANLAUFSTELLE FÜR NEUE TALENTE IM WEB

WER ALS ARBEITGEBER IM WETTBEWERB UM NEUE TALENTE BESTEHEN WILL, MUSS DIE VORTEILE EINER ANSTELLUNG SELBSTBEWUSST KOMMUNIZIEREN UND OFFENE STELLEN EINFACH AUFFINDBAR MACHEN. MIT EINER MODERNEN KARRIERESEITE UND EINEM FUNKTIONALEN JOBPORTAL KANN BEIDES GELINGEN.

Text: Peter B. Müller, CEO, solique ag

Die rasche Erholung des Arbeitsmarktes nach Aufhebung der COVID-Schutzmassnahmen hat ein zwischenzeitlich verdrängtes Problem wieder ins Bewusstsein gerückt: Der hiesigen Wirtschaft fehlt es an qualifizierten Fachkräften. Verstärkt wird dieser Umstand durch den technologischen Wandel sowie durch die anrollende Pensionierungswelle der jahrgangsstarken Babyboomer-Generation. Unter Personalverantwortlichen herrscht allerdings Einigkeit darin, dass ein starker Employer Brand die Anwerbung von Fachkräften positiv beeinflusst. Deshalb kommt dem Aufbau und der Pflege einer überzeugenden Arbeitgebermarke strategische Bedeutung zu.

Arbeitgebermarke stärken

Unter Employer Branding versteht man die Gesamtheit aller Massnahmen, die das eigene Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren und die Arbeitgebermarke stärken. Sichtbarer Kern jeder Arbeitgebermarke ist die eigene Karriereseite, die das Anwerben von Mitarbeitenden unterstützen soll – funktional kommt diese Aufgabe dem eigenen Jobportal zu.

Stellensuchende landen auf einer Karriereseite und deren Jobportal vorwiegend dann, wenn sie sich für eine Anstellung im betreffenden Unternehmen interessieren. Passende Stellenangebote sollten deshalb einfach und intuitiv mit wenigen Klicks zu finden sein. Filtermöglichkeiten (z.B. nach Land oder Region, Funktion, Einstiegsstufe, Beschäftigungsgrad etc.) können zusätzlich helfen, die Suche einzugrenzen.

Emotionen und Neugierde wecken

Seinen grössten Vorteil spielt das eigene Jobportal freilich erst bei der Präsentation einzelner Vakanzen aus: Diese werden heutzutage mit grosszügigem Bildanteil visuell ansprechend gestaltet und mit interaktiven und audiovisuellen Elementen ergänzt. Genauso, wie dies Stellensuchende von Inhalten auf Social Networks gewöhnt sind.

Wie ein zeitgemässes Jobportal auf einer modernen Karriereseite aussehen sollte, lässt sich am Beispiel der Georg Fischer AG aufzeigen. Das 1802 gegründete und heute mit 139 Gesellschaften in 34 Ländern tätige Schweizer Industrieunternehmen schrieb offene Stellen bis vor Kur-



Erfolgreiche Karriereseiten und Jobportale orientieren sich an zeitgemässen Web-Standards und sind auch auf mobilen Endgeräten uneingeschränkt nutzbar. (Bild: iStock)

zem mit klassisch-textlastigen Anzeigen auf der Corporate Website aus. In Zusammenarbeit mit solique wurde das Jobportal funktional erweitert und das Anzeigen-Layout neu konzipiert.

Stellenausschreibungen auf der eigenen Karriereseite sollen ...

- ein realistisches Bild des Unternehmens als Arbeitgeber vermitteln
- die wichtigsten Fragen rund um ein Jobangebot beantworten
- betriebliche Lohnnebenleistungen (Fringe Benefits) vorstellen
- auch audiovisuelle Elemente (Videos) enthalten
- echte Mitarbeitende zu Wort kommen lassen (Markenbotschafter)
- Bilder von Bilddatenbanken meiden
- gängige Add-ons wie z.B. Google Maps (für die Berechnung des Arbeitsweges) nutzen
- sich visuell und funktional am aktuellen Zeitgeist orientieren
- eine medienbruchfreie Bewerbung ermöglichen

Stellenangebote können nun anhand mehrerer Kriterien gezielt gefiltert werden, was die Übersichtlichkeit merklich erhöht. Die Detailansichten einzelner Vakanzen sind zudem bildstark illustriert und präsentieren das jeweilige Aufgaben- und Anforderungsprofil sowie die angebotenen Lohnnebenleistungen (Benefits). Ergänzt wird jede Stellenausschreibung mit Videobeiträgen zur Unternehmensphilosophie sowie zu gesellschaftlich relevanten Themen. Dies weckt Emotionen und Neugierde sowie das Gefühl, dass Mitarbeitende – aber auch Nachhaltigkeit und Innovation – für die Georg Fischer AG wichtig sind. Wer sich damit identifiziert, bewirbt sich mit grosser Wahrscheinlichkeit, was letztlich Sinn und Zweck der Karriereseite ist.



Kontakt:
solique ag
Untere Grabenstrasse 26
4800 Zofingen
Tel. +41 62 544 33 33
info@solique.ch
solique.ch